

>TIC/ EMPRESAS

Entre sus proyectos más emblemáticos está Mundored, un portal minorista para la venta del programa del Imsero que actualmente emplean más de 8.000 agencias del país. Este sistema, creado en 2005, puede llegar a gestionar alrededor de 41 reservas por minuto. Por **Elena Soto**

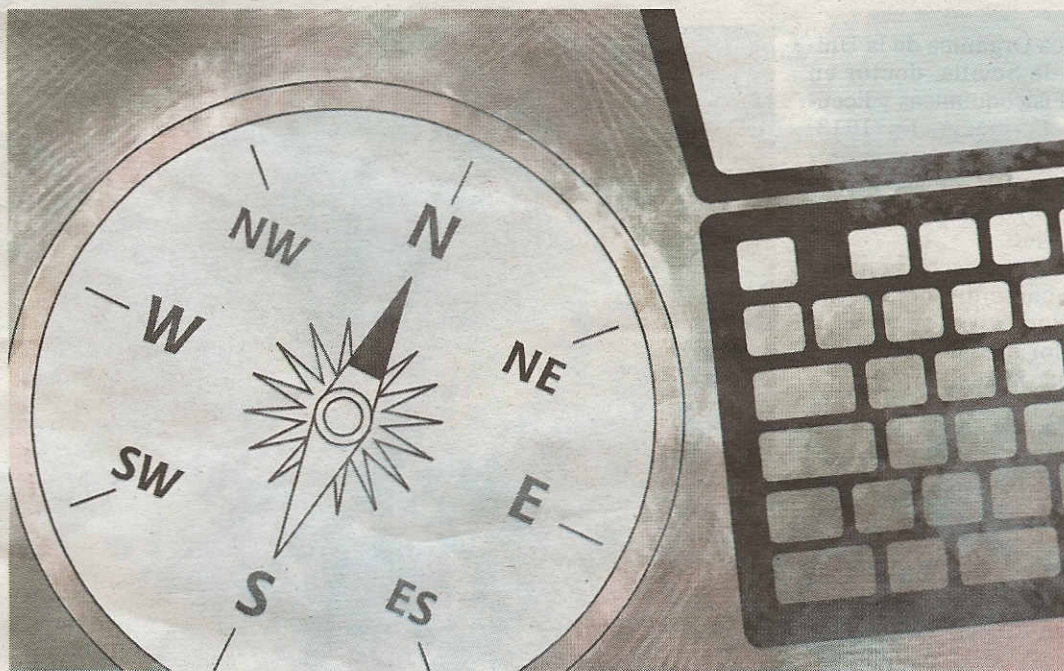
Brújula, la empresa que facilita al cliente tecnología a la carta

En el año 2000, adivinar los derroteros que en el futuro tomarían las nuevas tecnologías no fue tarea fácil. «Actualmente, todo el mundo conoce la importancia de Internet –comenta Sebastià Xamena, director adjunto de la empresa Brújula,– y no se concibe una empresa competitiva sin un desarrollo de las TIC, pero hace tan sólo nueve años la proyección que acabaría teniendo no estaba tan clara».

Brújula nació con el nuevo milenio. Se creó con capital íntegramente mallorquín y desde sus comienzos buscó cubrir las carencias que existían en Baleares de empresas dedicadas a las nuevas tecnologías. Según explica Xamena, querían facilitar al cliente progreso tecnológico, dándole las soluciones y aplicaciones globales basadas en Internet que mejor se adaptaran a su organización, sin que tuvieran que buscarlas fuera de la Comunidad.

Desde su fundación, esta empresa ha desarrollado proyectos tecnológicos de toda clase y para todo tipo de clientes, desde el Turismo –sector en el que más han trabajado– a los Seguros o la Banca, pasando por la Administración Pública, Sanidad, Educación o Industria. Lo que la diferencia es su capacidad de ofrecer una solución única y global.

Presencia en Internet, portales, *software* de negocio y de sistemas, comunicaciones, seguridad, consultoría o mantenimiento son algunos de los ámbitos en los que trabajan, tanto con productos propios como a través de la tecnología



de terceros, como Oracle, Sun Microsystems, IBM, HP, Dell o Microsoft, entre otros.

A día de hoy, han desarrollado proyectos de innovación para unos 200 clientes de todos los sectores y para ello han tenido que especializarse, actualizar de forma continua los productos y ofrecer un servicio personalizado. «Y esto, –explica Xamena– sólo se consigue cuando creces y puedes tener suficiente personal para dedicarse a adquirir nuevos conocimientos». Por esta razón la empresa ha ido incrementado su equipo –125 profesionales– y ha abierto sedes en diferentes lugares, como Barcelona, Madrid, o Sevilla.

La excelencia empresarial ha sido, desde sus comienzos, uno de sus pilares y han aplicado una metodología de gestión para cada tipo de servicio,

basándose en los procesos de la norma ISO 9001:2000 y al exigente modelo EFQM. Optaron por él porque a diferencia de otros modelos de calidad, éste no se limita a analizar un solo departamento o área empresarial, sino que realiza un estudio global de toda la gestión de la empresa. En 2008 obtuvieron el Galaradón Oro del Premio Balear de Excelencia en la Gestión que avala esta apuesta que la compañía realiza en materia de calidad, innovación y conocimiento tecnológico.

Entre sus proyectos emblemáticos está *Mundored*, un portal minorista para la venta del programa Imsero que hoy emplean 8.000 agencias del país. Este sistema de reservas, creado en 2005, es capaz de soportar hasta 41 reservas por segundo y de proporcionar al

usuario una información completa de todos los detalles asociados a ella, como régimen de alojamiento, características del destino o excursiones.

Han desarrollado también soluciones como el pago electrónico para Viajes Iberia; el portal de promoción turística *Visit Calvià*; la instalación de la red de comunicaciones de los nuevos hoteles de la cadena Riu o una aplicación para el Govern que automatiza el proceso de inscripción y matriculación de los más de 7.000 alumnos de formación profesional de ciclo medio y superior.

Brújula es cofundadora de *turisTEC*, el primer clúster industrial de Baleares y el primero en España especializado en productos y servicios de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aplicados al sector turístico.