

DIGITAL KNOWLEDGE - 10 TIPS

CONTENT MANAGEMENT

PARA MEJORAR LA
CONVERSIÓN EN HOTELES

brújula

#1 IDENTIFICA TUS OBJETIVOS



TRÁFICO WEB



CONVERSIONES



INTERACCIÓN



LOCAL



#2

ENCUENTRA TU ESENCIA

¿QUÉ HACE QUE TU HOTEL SEA ÚNICO?
¿QUÉ LO DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA?



#3

IDENTIFICA TU PÚBLICO OBJETIVO

EL CONTENIDO QUE GENERES SE DEBE
ADAPTAR SI QUIERES DIRIGIRTE A UN PÚBLICO
JOVEN O DE NEGOCIOS, PLAYA O MONTAÑA,
FAMILIAS O SOLTEROS...



#4

ELIGE TU PLATAFORMA

DEPENDIENDO DE TU OBJETIVO, CÉNTRATE
EN GENERAR TU CONTENIDO EN LA WEB,
REDES SOCIALES, VÍDEOS



#5

MOTIVA A TUS PROPIOS CLIENTES

HAZ ECO DE LAS PUBLICACIONES DE TUS
CLIENTES EN REDES SOCIALES. PROMUEVE EL
COMPARTIR EXPERIENCIAS Y CONTENIDO
AUDIOVISUAL SOBRE TU HOTEL



#6

CONVIERTE A TU PERSONAL EN GENERADORES DE CONTENIDO

OTORGA A TU CONTENIDO AUTENTICIDAD Y
SENTIMIENTO CON FOTOGRAFÍAS DE TU
PROPIO PERSONAL



#7

GENERA CALIDAD ANTES DE CANTIDAD DE CONTENIDO

LAS REDES SOCIALES PREMIAN LAS
PUBLICACIONES CON INTERACCIÓN Y
RELEVANCIA.

GENERA CONTENIDO ORIGINAL Y DE CALIDAD
ANTES QUE FOTOS DE ARCHIVO TODOS LOS
DÍAS.



ZAFIRO

HOTELS

Freedom of Choice

Mallorca & Menorca

#8

ACTUALIZA SIEMPRE EL CONTENIDO

MANTEN TU BLOG A LA ÚLTIMA Y GENERA
TENDENCIAS EN DESTINO, VIAJES Y
EXPERIENCIAS A TRAVÉS DE TUS CLIENTES.

pin and travel
the travel magazine for pinning

Barcelo.com



TENDENCIAS

+DESTINOS

+LIFESTYLE

INFLUENCER STORIES

GASTRO

BODAS

Tendencias



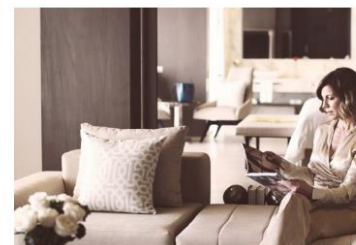
Día del Libro 2018: Celebra Sant Jordi con estos libros viajeros



Puente de Mayo 2018: Cinco escapadas que ya saben a verano



Llega Formentor Sunset Classics 2018-2019, con Lang Lang, Anna Netrebko y Leticia Moreno

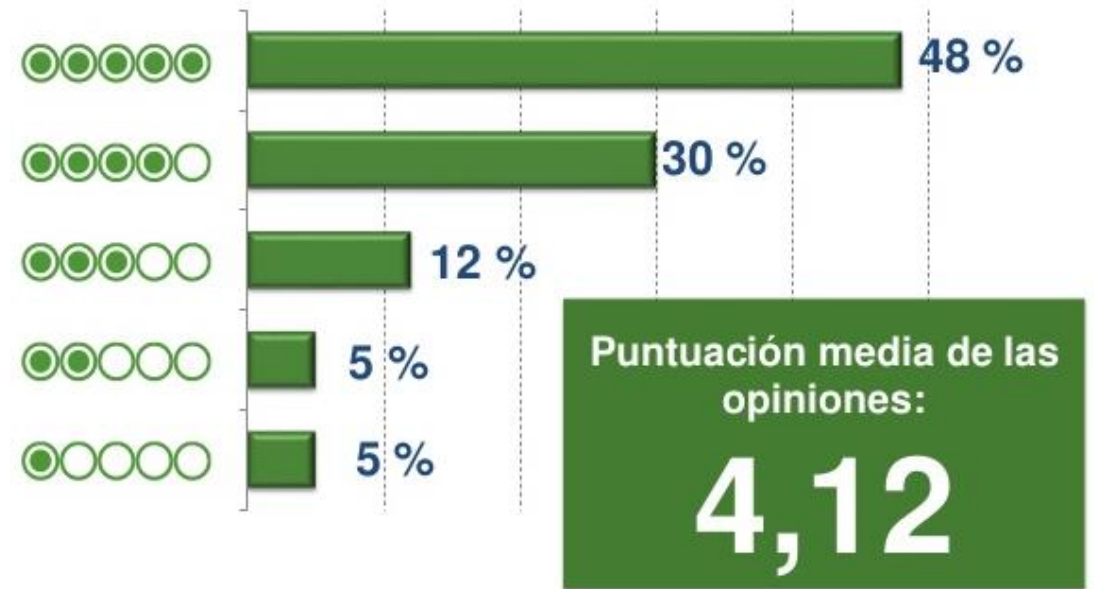


#9

DESTACA Y CONTESTA LAS OPINIONES EN REDES

MOSTRAR Y PROMOCIONAR LAS OPINIONES BUENAS DE LOS CLIENTES EN LAS REDES SOCIALES, ES FUNDAMENTAL.

Las opiniones en TripAdvisor suelen ser positivas



#10

LOCALIZACIÓN DE CONTENIDOS

YA NO VALE SOLO CON TRADUCIR. HAY QUE
LOCALIZAR EL CONTENIDO CON TODAS LAS
PARTICULARIDADES LINGÜÍSTICAS DE CADA
PAÍS.



DESCUBRE MÁS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES



brújula