



Data & Analytics Solutions

Artificial Intelligence y Machine Learning para la toma de decisiones

En los últimos años, las empresas del sector turístico han utilizado Business Intelligence para analizar, por ejemplo, dónde vendían las habitaciones, comprender mejor hacia dónde querían viajar sus clientes y qué destinos eran anticíclicos. Las aerolíneas la utilizaban para analizar qué vuelos consumían más combustible y qué piezas de la maquinaria se desgastaban más rápidamente.

Hoy en día, los líderes de la industria utilizan Machine Learning (ML) y la Inteligencia Artificial (AI) para adelantarse a los clientes, prediciendo qué destinos se pondrán de moda (contratándolos de antemano), qué corredores (origen-destino) aparecen en el mundo y qué es lo que buscan y demandan esos clientes, e incluso identificando nuevos perfiles de clientes.



Application & DevOps



Cloud



Data & Analytics



IoT



Provisioning



Security Solutions



Digital Processes Solutions



Customer Experience



Digital Business



brujula.es

Organice sus datos para estar preparado. Pase a una predicción analítica añadiendo capacidades de ML / AI

Muchas empresas cuentan con un entorno de almacenamiento de datos empresariales (EDW, por sus siglas en inglés) maduro y esencial para el negocio, que ha proporcionado con éxito funciones de inteligencia, análisis y generación de informes. Sin embargo, el modelo competitivo está cambiando. Los usuarios empresariales están respondiendo con un aumento de la demanda de IT para el análisis de datos en tiempo real y un enfoque avanzado e industrializado hacia la analítica. El ML y la AI ya no son consideraciones futuras. Las empresas están actualmente probando, adoptando y desplegando estas tecnologías. Son una ventaja competitiva esencial.

Brújula · a CMC company ofrece un enfoque rentable para los principales retos de almacenamiento de datos empresariales. Con estos servicios, su organización obtiene ayuda para identificar, priorizar y transformar las cargas de trabajo de datos para optimizar los resultados comerciales, seguir siendo relevante, aprovechar la inteligencia empresarial y mejorar los costes. Nuestras soluciones consisten en la evaluación e implementación para abordar los puntos débiles y mejorar la funcionalidad, el coste y el rendimiento. Estará preparado a medida que la demanda aumente.

Al valorar sus retos particulares, podemos determinar las mejores estrategias para trazar las cargas de trabajo nuevas y existentes —por prioridad, valor y complejidad empresarial— y para desplegar soluciones en la nube, en las instalaciones o en entornos híbridos. Nuestros expertos utilizan herramientas de diagnóstico para determinar el rendimiento actual y futuro de la carga de trabajo y así maximizar sus resultados. Basándose en los resultados de su evaluación concreta, Brújula ofrece recomendaciones que se adaptan a su entorno empresarial, y en función de su respuesta, comenzamos la implementación, con el objetivo de optimizar sus cargas de trabajo de manera estructurada y prioritaria para generar el máximo valor empresarial.



Servicios de valor añadido:



Diseño e implementación de la estrategia de gestión de datos.



Selección e implementación de herramientas de gestión de metadatos y de visualización de inteligencia empresarial.



Análisis descriptivo y predictivo (AI / ML) del comportamiento del cliente.



Segmentación, predicción de fuga y valor de compra del cliente.



Social media analytics.



Geomarketing: procedencia de clientes, zonas de influencia, áreas de interés, etc.

Amplia experiencia y diversas alternativas

Como experto innovador, Brújula destaca en el ámbito del almacenamiento y en el espacio de gestión de datos, por su trayectoria de logros con soluciones y métodos tecnológicos en evolución. Nuestro amplio conocimiento sobre ingeniería de datos, se demuestra en las arquitecturas de referencia que recomendamos para optimizar las cargas de trabajo. Estas recomendaciones se basan en nuestra dilatada experiencia en proyectos de arquitectura de datos, integración de datos y entrega de información.

Grupo CMC es un proveedor global de análisis que ofrece una entrega flexible, modelos de recursos probados y una amplia variedad de opciones sobre cómo dotar de

personal, consumir y gestionar entornos de datos críticos. Utilizamos una estrategia de asesoramiento contrastada, aprovechando los sistemas implementados, así como diagnósticos nativos y de terceros. Estas y otras herramientas nos ayudan a identificar cargas de trabajo y estrategias de optimización para valorar de forma rápida la complejidad de su proceso de migración. La independencia tecnológica de Brújula implica que puede elegir, ya que gracias a nuestras relaciones con los principales proveedores del mercado, podemos ofrecerle las arquitecturas de referencia consolidadas que mejor se adapten a sus necesidades y que se caractericen por su rápido diseño y despliegue junto con un menor coste y riesgo.

Además de poder migrar sus cargas de trabajo a la nube desde cualquier fuente analítica, minimizamos las interrupciones en su negocio y mejoramos sus capacidades para dar apoyo a nuevos modelos analíticos y de AI y ML.

Esta es solo una de las funciones necesarias para ayudar a su equipo de datos a proporcionar todo el valor necesario a su empresa.



Estas son algunas características de nuestro servicio:

4



- **Inteligencia artificial e IoT:** Los componentes de inteligencia artificial y los ganchos para el consumo de datos del internet de las cosas están incorporados.
- **Fácil de utilizar:** Los componentes consumibles, industrializados y preempaquetados de nuestras plataformas propias, se basan en arquitecturas de referencia estándar que resuelven muchas de las complejidades de la empresa (por ejemplo, el rendimiento, los acuerdos de nivel de servicio, la seguridad).
- **Rápido despliegue:** El tamaño del despliegue y los patrones de diseño se alinean para permitir la

automatización de los casos de uso.

- **Habilitación de servicio completo:** Las funciones integrales de análisis, los proyectos y los runbooks abarcan la configuración inicial, la integración y las operaciones en curso.
- **Opciones de integración y expansión:** La integración con aplicaciones de empresa proporciona ganchos para el consumo de datos y flujos de trabajo empresariales.
- **Modelos híbridos:** Las opciones de implementación incluyen entornos privados virtuales, in situ o de nube pública de BT o Telefónica, como Azure y AWS.

Herramientas





brujula.es

SOLUCIONES de NEGOCIO y TECNOLOGÍA para MEJORAR la EFICIENCIA y la COMPETITIVIDAD

- Somos una compañía que, desde la tecnología y la externalización de procesos de negocio, ayuda a organizaciones públicas y privadas a ser más rentables, competitivas, eficientes e innovadoras.
- Brújula, líder en el sector turístico, forma parte de Grupo CMC, multinacional española dedicada a la consultoría de gestión, tecnología y outsourcing, con una estructura empresarial sólida y solvente, consolidada como un referente en el mercado.
- Aportamos valor más allá de la tecnología gracias a nuestro equipo de más de 150 profesionales, de nuestras especializaciones de negocio y de una relación muy estrecha y personal con nuestros clientes, en su mayoría compañías turísticas multinacionales y organizaciones vinculadas a Baleares.
- Grupo CMC lo componemos un equipo de más de 1.000 profesionales con gran experiencia tanto en las TIC como en el management de empresas y contamos con un posicionamiento diferencial por la innovación, compromiso y la consecución efectiva de resultados para el negocio de nuestros clientes.

brújula
a CMC company

Edificio U - ParcBit • c/ Galileo Galilei s.n.
07121 Palma de Mallorca

info@brujula.es

971 433 909