



Pulseras Contactless

Con estas pulseras, los clientes pueden **realizar todos sus pagos**, sin necesidad de portar sus carteras y minimizando el contacto con el personal. Permite incluso el **acceso a la habitación sin necesidad de llave**.

A través de este dispositivo wearable, y de su uso en las áreas comerciales y de restauración, el sistema recopila **información relevante sobre los hábitos del cliente en el alojamiento**, lo que supone una fuente de datos de primer nivel para la explotación a través de herramientas de Big Data.

BENEFICIOS

- Realización de **pagos utilizando la pulsera** personalizada y protegida con un código de seguridad.
- Acceso a la **habitación y otras zonas restringidas** con la pulsera. Desde la pulsera, se pueden **realizar reservas de servicios**; una excursión, una pista deportiva o la cena en uno de los restaurantes del establecimiento.
- El cliente conocen en tiempo real, la **ocupación en restaurantes**, bares y otras instalaciones del complejo hotelero o del crucero. Una información práctica para el usuario, pero también necesaria para el administrador que garantizar el aforo.

TECNOLOGÍA

Hablamos de pulseras desarrolladas sobre tecnología RFID o NFC. Se **activan mediante la lectura por proximidad** en dispositivos que el cliente encontrará en la entrada de las habitaciones y otras zonas del complejo. Su diseño puede variar y son **personalizables con la imagen corporativa** de la marca.

